|  |
| --- |
| **2021년 생애최초 청년창업 지원(예비창업자) 사업계획서 작성** |

|  |  |
| --- | --- |
| **항목** | **세부항목** |
| **□ 일반 현황** | - 기본정보 : 대표자, 아이템명 등 일반현황 및 제품(서비스) 개요  - 세부정보 : 신청자 세부정보 기재 |
| **□ 창업아이템 개요(요약)** | - 창업아이템 컨셉 및 특징, 경쟁력, 국내외 목표시장, 창업아이템 이미지 등을 요약하여 기재 |
|  | |
| **1. 문제인식 (Problem)** | **1-1. 창업아이템(제품·서비스)의 개발동기**  - 창업아이템(제품·서비스)의 부재로 불편한 점, 국내·외 시장(사회·경제·기술)의 문제점을 혁신적으로 해결하기 위한 방안, 아이템 구상동기 등을 기재 |
| **1-2 창업아이템(제품·서비스)의 목적(필요성)**  - 창업아이템(제품·서비스)의 구현하고자 하는 목적, 국내·외 시장(사회·경제·기술)의 문제점을 혁신적으로 해결하기 위한 방안 등을 기재 |
| **2. 해결방안** **(Solution)** | **2-1. 창업아이템(제품·서비스)의 개발·사업화 전략**  - 비즈니스 모델(BM), 제품·서비스 구현정도, 제작 소요기간 및 제작방법(자체, 외주), 아이템의 특장점, 기능, 추진일정 등을 기재 |
| **2-2. 창업아이템(제품·서비스)의 시장분석 및 경쟁력 확보방안**  - 기능·효용·성분·디자인·스타일 등의 측면에서 현재 시장에서의 대체재(경쟁사) 대비 우위요소, 차별화 전략 등을 기재 |
| **3. 성장전략 (Scale-up)** | **3-1. 자금소요 및 조달계획**  - 자금의 필요성, 금액의 적정성 여부를 판단할 수 있도록 사업비 (사업화자금)의  사용계획 등을 기재 |
| **3-2. 시장진입 및 성과창출 전략**  - 시장진출 전략, 성과창출 전략실적 등을 기재 |
| **4. 팀 구성**  **(Team)** | **4-1. 대표자 및 팀원의 보유역량**  - 대표자 및 팀원(업무파트너 포함) 보유하고 있는 경험, 기술력, 노하우 등 기재 |

|  |
| --- |
| **2021년 생애최초 청년창업 지원(예비창업자)**  **사업계획서** |

***※ 본문(일반현황 및 제품·서비스 개요(요약) 제외) 5페이지 내외(일반현황, 창업아이템 개요 제외)로 작성(증빙서류 등은 제한 없음), ‘파란색 안내 문구’는 삭제하고 검정색 글씨로 작성하여 제출, 양식의 목차, 표는 변경 또는 삭제 불가(행추가는 가능, 해당사항이 없는 경우 공란으로 유지)하며, 필요시 사진(이미지) 또는 표 추가 가능***

□ 일반현황 (※ 온라인 신청서와 동일하게 작성)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **창업아이템명** | | *해당 창업아이템(제품‧서비스)를 잘 나타낼 수 있도록 작성*  *(예시: ㅇㅇㅇ를 활용한 ㅇㅇㅇ 플랫폼)* | | | | | | | |
| **아이템 분야** | | □기계·소재 □전기·전자 □정보·통신 □화공·섬유  □바이오·의료·생명 □에너지·자원 □공예·디자인 *(해당 유형에 ☑ 부탁드립니다)* | | | | | | | |
| **대표자(신청자) 성명** | |  | | **생년월일** | | *1900.00.00* | **성별** | | *남 / 여* |
| **직업** | | *교수 / 연구원*  */ 일반인 / 대학생…* | | **창업(예정)일** | | *2000.00.00*  *(창업계획이 있는 경우 예정일 작성 예정이 없는 경우에는 희망일 작성)* | | | |
| **팀 구성 (신청자 제외)** | | | | | | | | | |
| **순번** | **성명** | | **담당업무** | | **주요경력** | | | **구분** | |
| *1* | *○○○* | | *마케팅* | | *○○대 경영학 전공* | | | *팀원* | |
| *…* | *○○○* | | *S/W 개발 총괄* | | *OO대 정보통신학 전공* | | | *채용예정(’21.8)* | |

□ 창업아이템(제품·서비스) 개요(요약)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **창업아이템**  **(제품‧서비스)**  **소개** | ·   |  | | --- | | ※ 아이템 핵심기능, 소비자층, 사용처 등을 설명하고, 아이템 기능 및 특장점 등 핵심기술, 서비스 등 주요내용을 중심으로 간략히 기재 | | |
| **창업아이템**  **(제품‧서비스) 차별성** | ·   |  | | --- | | ※ 창업아이템의 독창성, 기존/경쟁 아이템과의 차별성 등과 아이템의 현재 개발단계를 포함하여 작성(예) 아이디어, 시제품 제작 중, 프로토타입 개발 완료 등) | | |
| **국내외**  **목표시장** | ·   |  | | --- | | ※ 해당 아이템의 산업/시장/기술환경 및 경쟁자(아이템) 분석 국내 외 목표시장, 시장규모나 트렌드, 전망, 판매 전략 등을 간략히 기재 | | |
| **이미지** | ※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고사진(이미지) 등 삽입 | ※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고사진(이미지) 등 삽입 |
| < 사진(이미지) 등 제목 > | < 사진(이미지) 등 제목 > |

□ 창업아이템 사업화 계획서

|  |  |
| --- | --- |
| 1. 문제인식 (Problem) |  |

**1-1. 창업아이템(제품·서비스)의 개발동기**

|  |
| --- |
| ※ 본 사업을 통해 개발(제작)하고자 하는 제품·서비스를 착안하게 된 동기, 배경, 목표 등과  이로 인한 긍정적인 효과 기재 |

◦

-

**1-2. 창업아이템(제품·서비스)의 목적(필요성)**

|  |
| --- |
| ※ 창업아이템을 구현하고자 하는 목적, 이를 통한 사회 기여 가능성 등을 기재 |

◦

-

|  |  |
| --- | --- |
| 2. 해결방안 (Solution) |  |

**2-1. 창업아이템(제품·서비스)의 개발․사업화 전략**

|  |
| --- |
| ※ 창업아이템의 목적(필요성)에 대해 구체적인 창업아이템의 사업화 전략, 아이템의 특장점, 기능 등을 자세히 기재, 본 사업 선정 후 활동계획 및 종료 후 사업화 계획 등을 포함하여 기재 |

◦

-

< 사업화 추진일정 >

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **추진내용** | **추진기간** | **세부내용** |
| *시장분석 및 대상고객 확정* | *2021.0.0. ~ 2022.0.0.* | *유사아이템 경쟁자 분석 등* |
| *아이템 분석 및 기술검토* | *2021.0.0. ~ 2022.0.0.* | *아이템 차별성 분석 등* |
| *아이템 BM 확정* | *2021.0.0. ~ 2022.0.0.* | *수익모델 검토, 소요비용 산출* |
| *사업화 전략 수립* | *2022.0.0. ~ 2022.0.0.* | *유통경로, 가격정책 검토* |
| *…* |  |  |

**2-2. 창업아이템(제품·서비스)의 시장분석 및 경쟁력 확보방안**

|  |
| --- |
| ※ 기능·효용·성분·디자인·스타일 등의 측면에서 현재 시장에서의 대체재(경쟁사) 대비 우위요소,  차별화 전략 및 해당 아이템의 시장현황 분석 등 |

◦

-

|  |  |
| --- | --- |
| 3. 성장전략 (Scale-up) |  |

**3-1. 자금소요 및 조달계획**

|  |
| --- |
| ※ 자금의 필요성, 금액의 적정성 여부를 판단할 수 있도록 사업비 사용계획 등을 기재  ※ 비목작성 시 공고문의 세부지원내용의 <비목 구분 및 정의> 참조 |

◦

-

< 정부지원금 사용계획 >

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **비 목** | **산출근거** | **금액(원)** |
| *재료비* | *• DMD소켓 구입(00개×0000원)* | *3,448,000* |
| *• 전원IC류 구입(00개×000원)* | *7,652,000* |
| *기자재입차비* | *• 시제품 제작을 위한 3D프린터 기계임차(0개월×0백만원)* | *2,000,000* |
| *지급수수료* | *• 국내 OOO전시회 참가비(부스임차, 집기류 임차 등 포함* |  |
|  |  |  |
| *…* |  |  |
| **합 계** | | ***10,000,000*** |

**3-2. 시장진입 및 성과창출 전략**

|  |
| --- |
| ※ 시장진출(확장)을 위한 제품(서비스)의 포지셔닝을 확인하고, 해당 산업군에 특화된 시장진출 및 판매전략(유통채널, 시기, 판매금액 등), 내수시장 해외시장 등 자유롭게 작성 |

◦

-

|  |  |
| --- | --- |
| 4. 팀 구성 (Team) |  |

**4-1. 대표자 및 팀원의 보유역량**

◦ **대표자 현황 및 역량**

|  |
| --- |
| ※ 창업아이템과 관련하여 대표자가 보유하고 있는 이력, 역량 등을 기재 |

-

◦ **팀원현황 및 역량**(해당 시 작성)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **순번** | **성명** | **주요 담당업무** | **경력 및 학력 등** | **채용시기** |
| 1 | *○○○* | *S/W 개발* | *컴퓨터공학 박사* | *’21.8* |
| 2 |  | *해외 영업 (베트남, 인도)* | *○○기업 해외영업 경력 8년* |  |
| 3 |  | *R&D* | *○○연구원 경력 10년* |  |

◦ **향후 고용계획(협약기간 내, 해당 시 작성)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **현재 재직인원(대표자 제외)** | | 명 | | **추가 고용계획(협약기간내)** | 명 | |
| **순번** | **주요 담당업무** | | **요구되는 경력 및 학력 등** | | | **채용예정일** |
| 1 | *S/W 개발* | | *IT분야 전공 학사 이상* | | | *’20. 8* |
| 2 | *해외 영업 (베트남, 인도네시아)* | | *글로벌 업무를 위해 영어회화가 능통한 자* | | | *’20. 8* |
| 3 |  | |  | | |  |
| 4 |  | |  | | |  |
| 5 |  | |  | | |  |

|  |
| --- |
| **공통서류 (대표자 신분증 사본)** |
| ***※ 모든 붙임 목록은 페이지 추가 가능하며,***  ***해당 내용이 식별 가능하도록 스캔 요망***  *주민등록증, 운전면허증, 여권 중 1개(학생증 불가)* |

|  |
| --- |
| **기타서류 (해당시)** |
| *본인의 아이템 설명을 위한 이미지 등 첨부*  *채무변제 서류 등 첨부* |